



# 27. GERRY WEBER OPEN

15. bis 23. Juni 2019 · HalleWestfalen



## 27. GERRY WEBER OPEN

Damenschuh-Spezialist *Tamaris* bleibt „Co-Sponsor“ beim Haller ATP 500er-Rasenevent  
Erfolgreichste Marke der Wortmann-Gruppe ist zugleich bekannteste Schuhmarke in Europa  
Sport-Sponsoring für dieses Jahr wird fortgesetzt • Mehr als 15 Jahre erfolgreiche Partnerschaft  
Jens Beining: Optimale Plattform für unsere nationale und internationale Werbepresenz  
Ralf Weber: Weiteres positives Zeichen aus der ostwestfälischen Region für unser Tennisturnier  
HalleWestfalen/Detmold. Die GERRY WEBER OPEN und die Wortmann-Gruppe mit der europaweit bekanntesten Schuhmarke *Tamaris* aus dem ostwestfälisch-lippischen Detmold werden ihre langjährige Partnerschaft für die 27. Turnieraufgabe vom 15. bis 23. Juni 2019 des prestigeträchtigen ATP 500er-Rasenevents in HalleWestfalen fortführen. Infolgedessen wird der Damenschuh-Spezialist *Tamaris* auch in diesem Jahr als „Co-Sponsor“ bei Deutschlands publikumsgrößtem Tennisturnier im GERRY WEBER STADION auftreten. „Wir möchten mit der Verlängerung unseres Engagements in diesem Jahr zeigen, dass wir ein treuer und verlässlicher Partner für die Gerry Weber Open sind“, sagt Jens Beining, Vorsitzender der Geschäftsführung der Wortmann-Gruppe, der ergänzend hinzufügt, dass „das Tennisturnier aufgrund der weltweiten TV-Übertragung eine optimale Plattform für unsere nationale und internationale Werbepresenz bietet. Bei unseren Engagements ist es uns zudem wichtig, dass wir die Region unterstützen, wovon die Gerry Weber Open ein wichtiger Bestandteil sind.“

Seit über 50 Jahren steht die Wortmann-Gruppe weltweit für junge, modische Schuhe und gehört zu den größten Schuhproduktions- und vertriebsunternehmen in Europa. Und seit mehr als 15 Jahren besteht die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Damenschuh-Spezialisten *Tamaris* und den GERRY WEBER OPEN. „Wir freuen uns sehr, dass die Wortmann-Gruppe die Partnerschaft mit uns für 2019 verlängert hat“, sagt Turnierdirektor Ralf Weber. „Dies ist ein weiteres positives Zeichen aus der ostwestfälischen Region für unser Tennisturnier. Als ‚Co-Sponsor‘ gehört die Wortmann-Gruppe zu unserer zweithöchsten Sponsoring-Ebene. So ist die Unternehmensgruppe ein überaus wichtiger, regionaler Partner, mit dem wir die Zukunft der Gerry Weber Open weiter gestalten können.“

### **Wortmann-Gruppe**

*Die Wortmann-Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer bei modischen Damenschuhen. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear Fareast Ltd. in Asien. Wortmann ist mit eigenen Gesellschaften an sieben Standorten in Europa sowie weiteren zwölf in Asien vertreten. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren rund 30.000 Arbeitskräfte für die Detmolder Unternehmensgruppe.*

**Bildzeile:** Damenschuh-Spezialist *Tamaris* als bekannteste Schuhmarke in Europa ist „Co-Sponsor“ für die 27. GERRY WEBER OPEN vom 15. bis 23. Juni 2019 und wird seine werbliche Präsenz unter anderem auf den Stirnseiten des Centre Courts im GERRY WEBER STADION fortführen. © GERRY WEBER OPEN (honorarfrei)

GERRY WEBER OPEN

Sascha Detlefsen (Leiter Pressestelle)

33790 HalleWestfalen, 07. März 2019