

31.07.2023

TÜV Rheinland und FanQ kooperieren für mehr Servicequalität im Profisport

Kombination aus objektiven Daten zur Service- und Produktqualität sowie subjektiver Wahrnehmung der Fans

Köln. TÜV Rheinland und FanQ starten eine Kooperation. Ziel ist es, dem Profisport eine Kombination aus objektiven Daten zur Service- und Produktqualität sowie der subjektiven Wahrnehmung durch Fans zu bieten. Dadurch können Vereine, Ligen und Verbände die Qualität und Wahrnehmung ihrer Dienstleistungen systematisch erfassen und steigern.



Copyright: TÜV Rheinland

Systematische Verbesserungen der Qualität

TÜV Rheinland unterstützt Sportvereine dabei, ihre Prozesse in Themen wie Servicequalität, Nachhaltigkeit oder der Lieferkette systematisch zu verbessern. Die Auditorinnen und Auditoren von TÜV Rheinland untersuchen beispielsweise im Auftrag der Vereine das Fanerlebnis am und im Stadion und zeigen auf, wo Umsatzpotenziale ungenutzt bleiben oder an welchen Stellen ein Verein hinter den Erwartungen der Fans und Sponsoren bleibt.

FanQ ist eine Voting-Plattform, auf der Fans von Profivereinen ihre Meinungen abgeben und diskutieren. FanQ sammelt und verarbeitet die Votings. Durch die transparent dargestellten Fanmeinungen können Vereine bei ihren Entscheidungen die Interessen der Fans besser berücksichtigen. Dies eröffnet Möglichkeiten, den professionellen Sport attraktiver zu gestalten und enger an gesellschaftlichen Interessen auszurichten.

Gemeinsame Umfragen und Studien

Teil der Kooperation sind gemeinsame Umfragen und Studien mit Fans zu unterschiedlichen Leistungsbereichen ihrer Lieblingsvereine. Gestartet wird die Kooperation mit einer gemeinsamen Online-Umfrage mit Blick auf das Merchandising zum Beginn der neuen Saison – dem „Ligavergleich“. Befragt werden dabei Fans von Vereinen der 1. Fußballbundesliga. Wie bewerten die Anhängerinnen und Anhänger ihren eigenen Verein beispielsweise bei der Qualität, dem Design oder dem Preis-/Leistungsverhältnis des Merchandise? Wie zufrieden sind die Fans mit dem Fan-Shop oder dem Online-Shop? Wie beurteilen die Anhängerinnen und Anhänger die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien durch die Clubs?

„Durch die Partnerschaft mit FanQ eröffnen wir Kunden im Profisport die Möglichkeit, die Erkenntnisse aus unseren Audits mit den subjektiven Fanerlebnissen abzugleichen und zu ergänzen. So machen wir transparent, welche Handlungsfelder Vereine bearbeiten sollten. Eine digitale Befragung der Fans hat im Gegensatz zu einer persönlichen Befragung viele Vorteile. Einer davon: Es können viel mehr Fanmeinungen während einer Spielzeit abgefragt und direkt ausgewertet werden. Wir als TÜV Rheinland stehen dabei für die Unabhängigkeit und Genauigkeit der Ergebnisse, FanQ darüber hinaus für eine große Fan-Nähe“, so Alina Roeder, Expertin für Audits im Bereich Sport bei TÜV Rheinland.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit TÜV Rheinland sowie darauf, gemeinsam Fanmeinungen für professionelle Entscheider transparent zu machen. Eine Steigerung der Service- und Produktqualität für Fans sowie eine Stärkung der Clubs war und ist unser Ziel. Dass wir dies nun mit einem so etablierten Partner wie dem TÜV Rheinland umsetzen können, erfüllt uns mit großer Freude“, sagt Joachim Lammert, Gründer und Geschäftsführer von FanQ.

Das ist FanQ

FanQ – Die Voting-Plattform im Sport – ist eine Bewertungsplattform für Fans. Mehrfach täglich greift FanQ aktuelle Themen auf und befragt Fans zu ihren Meinungen – über die FanQ-App-Community, -Web-Community & die wachsenden Medienpartner-Communities. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent. Über den SID & direkte Medienpartnerschaften bringt FanQ die Meinungen der Fans mehrfach pro Woche in die Medien mit Reichweiten von 5-35 Mio. Medienkontakten.

FanQ ist ein Social Business. Durch transparente Fanmeinungen fördert FanQ Entscheidungen im Interesse der Fans und leistet so einen Beitrag zur Attraktivität des professionellen Sports. Neben dieser operativen Orientierung ist es FanQ wichtig, auch finanziell einen Beitrag zu leisten. So hat FanQ sich dazu verpflichtet, jedes Jahr 11% seines Gewinns für fanbezogene und soziale Projekte zur Verfügung zu stellen. Als Teil dieser Verpflichtung ist FanQ Mitglied bei Common Goal.

Professionellen Marktteilnehmern bietet FanQ (1) Presentings von Fanmeinungen mit attraktiver medialer Reichweite, (2) fanbezogene Markt- und Meinungsforschung, (3) Lizenzierung von Content, (4) digitale Tools für Fan-Interaktion und (5) innovative Werbeformen.

Weitere Infos gibt es unter www.fanq.com

Über TÜV Rheinland

Sicherheit und Qualität in fast allen Wirtschafts- und Lebensbereichen: Dafür steht TÜV Rheinland. Das Unternehmen ist seit mehr als 150 Jahren tätig und zählt zu den weltweit führenden Prüfdienstleistern. TÜV Rheinland hat mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 50 Ländern und erzielt einen Jahresumsatz von rund 2,3 Milliarden Euro.

Die hoch qualifizierten Expertinnen und Experten von TÜV Rheinland prüfen rund um den Globus technische Anlagen und Produkte, begleiten Innovationen in Technik und Wirtschaft, trainieren Menschen in zahlreichen Berufen und zertifizieren Managementsysteme nach internationalen Standards. Damit sorgen die unabhängigen Fachleute für Vertrauen entlang globaler Warenströme und Wertschöpfungsketten. Seit 2006 ist TÜV Rheinland Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen für mehr Nachhaltigkeit und gegen Korruption.

Website: www.tuv.com

Ihre Ansprechpartner für redaktionelle Fragen:

Pressekontakt FanQ:
Dr. Joachim Lammert
Geschäftsführer
Tel.: +49 163 529 3000
Mail: joachim.lammert@fanq.com

Pressestelle TÜV Rheinland
Tel.: +49 2 21/8 06-21 48

Die aktuellen Presseinformationen sowie themenbezogene Fotos und Videos erhalten Sie auch per E-Mail über contact@press.tuv.com sowie im Internet: www.tuv.com/presse und www.twitter.com/tuvcom_presse