



Pressemeldung

Infront und Seattle Seahawks geben Partnerschaft bekannt

Sportmarketingagentur wird exklusiver Vermarktungspartner des NFL-Teams in der DACH-Region

Frankfurt, Deutschland 15.08.2024 - Die international agierende Sportmarketingagentur Infront und die Seattle Seahawks, eines der renommiertesten Teams der National Football League (NFL), geben Partnerschaft bekannt. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird Infront den Markteintritt der Seahawks in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstützen. Dabei steht neben der Stärkung der Markenpräsenz die Vermittlung von Partnerschaften im Vordergrund.

Im Jahr 2021 startete die NFL das Global Markets Program, das den Teams Zugang zu internationalen Märkten für Marketing, Fan-Engagement und Kommerzialisierungsaktivitäten gewährt, um die Internationalisierungsstrategie der NFL weiter voranzutreiben. Die Seattle Seahawks sind ein aktives Mitglied dieses Programms und werden ab sofort neben Ihren Aktivitäten in Kanada entsprechende Maßnahmen für die Zielmärkte Deutschland, Österreich und die Schweiz umsetzen.

Seahawks: Eines der beliebtesten NFL-Teams in Deutschland

Die Seattle Seahawks zählen zu den beliebtesten NFL-Teams in Deutschland. Während die Seahawks sportlich immer weiter aufstiegen, wurden zeitgleich die ersten NFL-Spiele im deutschen Free-TV übertragen. Zu den Erfolgen zählen der Gewinn der Super Bowl XLVIII-Meisterschaft 2013, aufeinanderfolgende NFC Conference Championships und das Bekanntwerden ikonischer Persönlichkeiten wie Marshawn Lynch, Richard Sherman und Russell Wilson. Diese Errungenschaften haben das Team bei den deutschen Fans besonders populär gemacht und tragen zur starken Fanbasis bei, die die Seahawks in Deutschland genießen. Der deutsche Fanclub der Seattle Seahawks ist der zweitgrößte außerhalb vom Bundesstaat Washington und zeigt das enorme Potenzial für die Seahawks in der DACH-Region. Auch in den sozialen Medien hat das Team mit über 312.000 Followern auf den Kanälen Facebook, Instagram, TikTok und YouTube eine enorme Fangemeinde in Deutschland.

Infront und Seahawks im Schulterschluss

Chuck Arnold, Präsident der Seattle Seahawks und First & Goal Inc., sagte: „Die Seahawks haben eine unglaubliche Fangemeinde in der DACH-Region. Da wir unsere Bemühungen zur Fanbindung international ausweiten möchten, freuen wir uns darauf, eng mit Infront zusammenzuarbeiten, um unsere starken Verbindungen dort weiter auszubauen und neue Möglichkeiten zu erschließen, um unsere Reichweite zu vergrößern.“

Infront Germany GmbH

Hanauer Landstraße 150
60314 Frankfurt a.M., Deutschland

Tel. +49-69-7079836-0

Managing Directors:

Marco Sautner
Matthias Pietza

www.infront.sport/de
LinkedIn: Infront Germany

HR. Amtsgericht Frankfurt a.M.
HRB 83051 USt-ID-Nr.: DE223186242
Bank: Hypovereinsbank
BIC: HYVEDEMMXXX
IBAN: DE96700202700667547563



Marco Sautner, Managing Director von Infront Germany, sagt: „Die Partnerschaft mit den Seattle Seahawks ist ein bedeutender Meilenstein für Infront. Unsere umfassende Expertise in der Sportvermarktung und unser starkes Netzwerk in der DACH-Region werden eine Schlüsselrolle dabei spielen, die ehrgeizigen Ziele der Seahawks zu erreichen. Die NFL hat in den letzten Jahren in Deutschland enorm an Popularität gewonnen und wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit den Seahawks den Grundstein für nachhaltigen Erfolg und ein vertieftes Fan-Engagement legen können. Diese Zusammenarbeit unterstreicht unser Engagement, innovative und strategische Lösungen für unsere Partner zu schaffen.“

Die NFL erfreut sich in Deutschland wachsender Beliebtheit und hat sich zu einer der am schnellsten wachsenden Sportligen im Land entwickelt. Mit einer stetig wachsenden Fangemeinde und einem wachsenden Interesse an American Football bietet Deutschland ein enormes Potenzial für NFL-Teams, ihre Markenpräsenz auszubauen. Die erfolgreichen Austragungen von NFL-Spielen in Deutschland haben gezeigt, dass die Nachfrage nach hochkarätigem Football-Entertainment enorm ist.

Über die Seattle Seahawks

Die Seattle Seahawks traten 1976 als Expansionsteam der National Football League (NFL) bei und haben seitdem einen Super Bowl (Super Bowl XLVIII), elf Divisionstitel und drei Conference-Meisterschaften gewonnen. Der Verein hat seinen Hauptsitz im Virginia Mason Athletic Center in Renton, Washington und trägt seine Heimspiele im Lumen Field in der Innenstadt von Seattle aus. Die Seahawks-Organisation gehört zu den stärksten in der Liga und belegt in zahlreichen Kategorien wie lokale und nationale Fangemeinde, Fan-Erlebnis, Einzelhandel und digitales Engagement stets einen Platz unter den Top 10 der NFL. Abseits des Spielfelds unterstützt der Club fast 2.500 Wohltätigkeitsorganisationen im pazifischen Nordwesten und darüber hinaus. Er nutzt seine einzigartige Plattform, um Programme in Jugendförderung, Zukunft des Fußballs, soziale Gerechtigkeit, Gemeindeförderung und Unterstützung der Militärgemeinde zu fördern. Zu den Unternehmenspartnerschaften des Teams gehören Vereinbarungen mit Amazon Web Services (AWS), Coca-Cola, Delta Air Lines, Lumen, Starbucks, T-Mobile und Toyota. Weitere Informationen gibt es unter seahawks.com oder [@seahawks](https://www.instagram.com/seahawks) in den sozialen Medien.

Über Infront Germany

Infront Germany ist eine etablierte Sportmarketing-Agentur mit 100 Mitarbeiter:innen an neun Standorten in ganz Deutschland. Mit Expertise und Erfahrung meistern sie zusammen mit ihren Partnern alle Herausforderungen im Sportmarketing - von Marktanalysen und Strategieentwicklungen über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie dem Controlling und der Erfolgsoptimierung von Sponsorships. Als Teil der international führenden Infront-Gruppe, gehören sie außerdem zu einem Team von rund 900 sportbegeisterten Expert:innen weltweit, mit denen sie gemeinsam die Entwicklung des Sportbusiness aktiv vorantreiben.