

19.04.2024

Fans wählen TV-Sender DAZN RISE zum „LICHTBLICK DES JAHRES 2023“ in der Kategorie „Vielfalt und Chancengleichheit“

Auch die Projekte „Klartext St. Pauli“, „Steilpass“ und „#Heimspiel“ werden ausgezeichnet

Köln. Der Fußball sorgt mit all seinen Geschichten sowohl im Profi- als auch im Amateurbereich für eine hohe Aufmerksamkeit in unserer Gesellschaft. Mit dem „LICHTBLICK DES JAHRES 2023“ soll besonders positiven Ereignissen im Fußball eine Bühne gegeben werden. Der Award ehrt Aktionen und Projekte aus den Bereichen „Soziales Engagement“, „Sportliche Fairness“, „Ökologische Orientierung“ und „Vielfalt & Chancengleichheit“.



Der Gewinner Streaming-Sender DAZN RISE bei der Preisübergabe – von links nach rechts: Sophia Kleine-Kraneburg (die Bayerische), Alice Mascia (CEO DAZN), Kilian Weber (FanQ),

Die Abstimmung zum Lichtblick 2023, den die Voting-Plattform FanQ mit der Versicherungsgruppe die Bayerische durchgeführt hat, ist in drei Phasen unterteilt. Zunächst konnten Fans besondere Aktionen und Projekte aus dem Kalenderjahr 2023 nominieren. Nach den Einreichungen hat eine unabhängige Jury die besten

Nominierungen ausgewählt und zur Abstimmung gestellt. In der finalen Phase konnten die Fans dann in verschiedenen Kategorien ihre Favoriten wählen. Über 50 Aktionen und Projekte waren in diesem Jahr nominiert worden. Über 4.000 Fans haben am Voting teilgenommen. Die Nominierten mit den meisten Stimmen werden nun als Lichtblick des Jahres in der jeweiligen Kategorie ausgezeichnet.

In der Kategorie „Vielfalt und Chancengleichheit“ haben die Anhänger den TV-Sender DAZN RISE zum Gewinner dieses Awards gewählt. Der Streaming-Anbieter hat mit der Einführung eines ersten reinen Frauensport-Senders auf sich aufmerksam gemacht. Mit dieser Initiative hat sich die DAZN DACH GmbH zum Ziel gesetzt, für mehr Sichtbarkeit von Frauen in der Sportwelt zu sorgen. Damit soll ihnen eine größere Bildfläche auf und neben dem Platz gegeben werden, damit die Akzeptanz und das Interesse zukünftig in der Gesellschaft steigt und der Frauensport in der Medienlandschaft nicht länger unterrepräsentiert ist.

Auf den weiteren Plätzen wurden darüber hinaus prämiert: (2) das Projekt „Klartext St. Pauli“, welches das Ziel verfolgt, die gesamte Kommunikation des Clubs mit Fans und Mitgliedern barrierefreier und inklusiver zu gestalten, (3) das Projekt „Steilpass“ zur Entwicklung von Diversität und Inklusion im Berufsfeld Fußball von der Bundesbehindertenfanarbeitsgemeinschaft (BBAG) unter Leitung von Mitarbeitenden aus dem Team der KickIn! Beratungsstelle Inklusion im Fußball, und (4) das Chemnitzer Projekt #Heimspiel für mehr Diversität im Fußball und eine offene Stadtgesellschaft.

Platz	Die Nominierten
1	DAZN RISE
Link	https://www.dazn.com/de-DE/home/68158ndnrgnwmqgnarkpknva/1xx7lone8fvv21a2rpc5cij3ix
2	Projekt „Klartext St. Pauli“
Link	https://inklusion-fussball.de/klartext-st-pauli
3	Projekt „Steilpass“
Link	https://www.fcstpauli.com/news/fc-st-pauli-modellclub-fur-inklusion-und-diversitat-im-fussball/
4	Projekt #Heimspiel
Link	https://heimspiel-chemnitz.de

Die Sieger*innen dürfen sich neben einem Pokal auch über eine Spende in Höhe von 1.000 Euro als Projektzuschuss freuen. FanQ und die Bayerische bedanken sich bei allen Teilnehmer*innen des Votings und beglückwünschen die Gewinner*innen.

Bei redaktionellen Rückfragen nehmen Sie gerne Kontakt auf zu FanQ-Gründer Joachim Lammert, joachim.lammert@fanq.com, 0163-5293000.



Das ist FanQ

FanQ ist die "Stimme der Fans". Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Erfahrene FanQ-Redakteure stellen täglich aktualisierte Umfragen online. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen. Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild zu relevanten Themen im Fußball. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die FanQ-App ist kostenlos in allen relevanten Stores. Außerdem kann man sich für die FanQ-Web-Community registrieren. FanQ hat seinen Sitz in Köln.

die Bayerische

Die Versicherungsgruppe die Bayerische wurde 1858 gegründet und besteht aus den Gesellschaften Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G. (Konzernmutter), BL die Bayerische Lebensversicherung AG und der Kompositgesellschaft BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen über 783 Millionen Euro. Die Gruppe steigert ihr Eigenkapital kontinuierlich und liegt dabei weit über dem Branchenschnitt. Es werden Kapitalanlagen von über 5 Milliarden Euro verwaltet. Mehr als 12.000 persönliche Berater stehen den rund 1,1 Millionen Kunden der Bayerischen bundesweit zur Verfügung. Die Ratingagentur Assekurata hat der Konzernmutter in einem aktuellen Bonitätsrating die Qualitätsnote A- („sehr gut“) verliehen und bescheinigt dem Unternehmen eine weit über der Branche liegende Finanzkraft. Der BA die Bayerische Allgemeine AG wurde ebenfalls im Rahmen eines Bonitätsratings ein A- verliehen. Die BL die Bayerische Lebensversicherung AG hat im Rahmen eines umfassenden Unternehmensratings ein A+ erhalten.

Pressestelle der Versicherungsgruppe die Bayerische

Thomas-Dehler-Straße 25, 81737 München

Ansprechpartner: Moritz Rebhan | Pressesprecher Konzern & Leben

Telefon: (089) 6787-8285

E-Mail: presse@diebayerische.de

Internet: www.diebayerische.de

Kontakt

FanQ Im Mediapark 5

50670 Köln

info@fanq-app.com

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert