

28. August 2022

Basketball: DBB-Team siegt auch gegen Finnland – Quote 11,00 auf deutschen WM-Triumph

Sportwettenanbieter bwin hat wenig Zweifel am dritten Sieg der Deutschen Basketball-Nationalmannschaft im dritten Gruppenspiel bei der FIBA-Weltmeisterschaft in Japan, Indonesien und den Philippinen (Finale am 10. September).

Nach einem fulminanten Start mit dem Sieg über Co-Gastgeber Japan und dem Triumph über Medaillenkandidat Australien gehen NBA-Superstar Dennis Schröder & Co. mit Sieg-Quote 1,22 und breiter Brust in die Partie gegen Finnland (Quote 4,33) am Dienstag (29. August, 09.30 Uhr MESZ).

Klarer Titel-Favorit bleibt Rekordweltmeister USA (Quote 1,75) vor Kanada (6,00). Im Fall eines deutschen WM-Titels zahlt bwin bei 10,- Euro Einsatz 110,- Euro zurück. Vor Turnierbeginn hatte der Sportwettenanbieter das Team von Bundestrainer Gordon Herbert noch mit Quote 19,00 notiert. Australien, Titelverteidiger Spanien und Serbien folgen mit Quote 15,00 vor Slowenien (Quote 19,00) um Superstar Luka Doncic.

Aktuelle Quoten gibt es auf [bwin.de](https://www.bwin.de) – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

Siegwetten (Auswahl, weitere Quoten auf www.bwin.de)

Deutschland	1.22	Finnland	4.33
-------------	------	----------	------

Sieger Basketball-Weltmeisterschaft 2023 Männer

USA	1.75
Kanada	6.00
Deutschland	11.00
Australien	15.00
Serbien	15.00
Spanien	15.00
Slowenien	19.00
Griechenland	41.00
Litauen	41.00
...	
Jordanien	751.00
Libanon	751.00
Philippinen	751.00

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com