

Pressemitteilung



BWIN gibt seine Fans-Final-Legenden bekannt

Zwei Fußball-Legenden werden die beiden Mannschaften beim diesjährigen bwin Fans Final in Dublin trainieren. Wenige Tage nach dem Start der Kampagne haben sich bereits mehr als 4.000 Personen für das bwin Fans Final beworben

Der Sportwettenanbieter bwin hat angekündigt, dass die Fußball-Legenden Robert Pires und Diego Forlán das mit Spannung erwartete bwin Fans Final im Rahmen des UEFA Europa League Finals in Dublin in diesem Jahr anführen werden.

Beide Ikonen, die wissen, wie es sich anfühlt, in der UEFA Europa League zu spielen und Tore zu erzielen, werden die Mannschaften trainieren, die bei der diesjährigen Veranstaltung um die Trophäe kämpfen. Die Teams, die sich aus 22 Gewinnspielsiegern aus ganz Europa zusammensetzen, werden im Mai nach Dublin reisen und die einzigartige Gelegenheit haben, die Erfahrungen eines Profifußballers hautnah nachzuerleben.

Das bwin Fans Final bietet Millionen von Fans die Möglichkeit, an einem einzigartigen Ereignis teilzunehmen. Zunächst werden die Teilnehmer eines der größten Spiele im Fußball-Kalender – das **UEFA Europa League-Finale** in Dublin am 22. Mai 2024 – live erleben, bevor sie einen Tag später auf dem gleichen Rasen gegeneinander antreten.

Pires und Forlán werden sich mit ihren Spielern einen Tag vor dem **UEFA-Europa-League-Finale** zu einer Trainingseinheit und einem Abendessen treffen, bei dem sie ihre Teams mit Geschichten über ihre früheren Erfolge motivieren wollen und ihr jeweiliges Team auf das große Match vorbereiten.

Nachdem die Teilnehmer dabei zusehen werden, wie zwei der besten Mannschaften Europas um den Titel der UEFA Europa League spielen, richtet sich danach die Aufmerksamkeit auf das große Spiel am

darauffolgenden Tag. Die Legenden werden ihre Teams zum Gewinn der bwin Fans Final-Trophäe anspornen.

Als wenn die motivierenden Worte von Fußballlegenden nicht ausreichen würden, wird auch das gesamte Umfeld des bwin Fans Final zu einem unvergesslichen Erlebnis beitragen. Die Umkleidekabinen werden die Zeichen des Sieges oder der Verzweiflung im **UEFA-Europa-League-Finale** tragen, während der Rasen der Dublin Arena mit einer Mischung aus Konfetti und Abdrücken von denkwürdigen Duellen auf dem Spielfeld und ikonischen Feiern geschmückt sein wird.

Seit dem Start der diesjährigen bwin Fans Final-Kampagne Ende Februar haben über **4000** Fußballfans an dem Gewinnspiel teilgenommen. Die Teilnahme an dem Erlebnis, dass man mit Geld nicht kaufen kann, wird bis zum Teilnahmeschluss am 26. April noch viele Fußballfans anziehen.

Gemma Bell, Head of Sponsorships: „Das diesjährige bwin Fans Final hat mit der heutigen Ankündigung einen neuen Schub bekommen. Sowohl Robert Pires als auch Diego Forlán sind in ganz Europa für ihre Erfolge im Fußball bekannt, und ich kann es kaum erwarten, sie im Mai in Dublin dabei zu haben. Wir freuen uns sehr über die vielen Bewerbungen, die wir bekommen haben, obwohl die Kampagne noch nicht ihre Hochphase erreicht hat, und mit dem zusätzlichen Ansporn, dass unsere Teams von zwei Fußballern des Kalibers von Robert und Diego gecoacht werden, erwarten wir, dass die diesjährige Kampagne noch größer werden wird.“

Robert Pires: „Ich fühle mich geehrt und freue mich darauf, beim großartigen bwin Fans Final im Mai dabei zu sein und kann es kaum erwarten, die Teams in Dublin zu treffen. Ich hatte das Glück, selbst in der UEFA Europa League zu spielen und zu sehen, wie sich der Wettbewerb zu dem fantastischen Turnier entwickelt hat, dass es heute ist. Es reizt mich sehr, nicht nur dabei zu sein, sondern auch am nächsten Tag Teil eines so großartigen Erlebnisses zu sein. Ich werde alles daransetzen, als Sieger aus dem Spiel hervorzugehen, sei es als Coach von der Seitenlinie oder als Kapitän auf dem Feld. Ich bin bereit, also los geht's!“

Diego Forlán: „Als ich gefragt wurde, ob ich beim bwin Fans Final in Dublin dabei sein möchte, konnte ich nicht Nein sagen. Die UEFA Europa League bedeutet mir sehr viel, denn ich hatte das Privileg, den Pokal zu gewinnen und im Jahr 2010 im Finale ein Tor zu erzielen.

Das bwin Fans Final ist ein besonderes Ereignis für jeden Fußballfan und ich freue mich darauf, die Spieler kennenzulernen und mit ihnen ein für alle Beteiligten unvergessliches Erlebnis zu feiern.“

Fußballfans in ganz Europa können diesen unglaublichen Preis auf zwei verschiedenen Wegen gewinnen:

- Auf www.ThisIsOurGame.com können sich die Fans für das Gewinnspiel registrieren und haben die Möglichkeit, ein Video unter dem Aufhänger "Zeig uns deine Skills" einzureichen, in dem sie ihr fußballerisches Können unter Beweis stellen.
- bwin Kunden können an einem spannenden „Beat The Legend“-Gewinnspiel teilnehmen, bei dem sie versuchen müssen, die Punktzahl von Botschafter Robert Pires zu übertreffen, indem sie den Ausgang ausgewählter Spiele der K.O.-Phase vorhersagen. Für das **richtige Ergebnis und den richtigen Spielstand** (ist das nicht das gleiche) gibt es Punkte. Die vier Erstplatzierten der Gesamtwertung spielen nicht nur um wöchentliche Preise im Gesamtwert von bis zu 500.000 Euro, sondern auch um einen Platz im bwin Fans Final.

bwin arbeitet bereits in der dritten Saison als offizieller Partner mit der UEFA Europa League und der UEFA Europa Conference League zusammen. In dieser Zeit hat die Partnerschaft bwin ermöglicht, Tausenden Fußballfans in Europa aufregende Möglichkeiten zu bieten, darunter den Zugang zu unvergleichlichen Erlebnissen am Spieltag und spannenden digitalen Inhalten.

-ENDE-

bwin Fans Final Anlagen

Bilder und Grafiken zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie **hier**: <https://we.tl/t-8EcpSzGQkk>

Über bwin

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain, einem globalen, börsennotierten Glücksspielunternehmen. Entain plc (LSE: ENT) ist ein Unternehmen im FTSE100 und gehört zu den weltweit größten Sportwetten- und Glücksspielgruppen, die sowohl online als auch im Retail Bereich tätig sind. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio etablierter Marken; Zu den Sportwetten Brands gehören BetCity, bwin, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds, Sportingbet, Sports Interaction, STS, SuperSport und TAB NZ; Zu den Glücksspielmarken gehören Foxy Bingo, Gala, GiocoDigitale, Ninja Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt proprietäre Technologie in allen ihren Kernproduktbereichen und bietet neben ihren B2C-Operationen Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe betreibt ein Joint Venture im Verhältnis 50:50, mit BetMGM, einen Marktführer im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und Fähigkeiten bereit, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Gaming-Studios entwickelt wurden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und ist der einzige globale Betreiber, der ausschließlich in domestizierten regulierten oder regulierenden Märkten tätig ist und in über 40 Gebieten operiert. Entain ist ein Vorreiter in Sachen ESG, Mitglied von FTSE4Good, dem DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat ein wissenschaftlich fundiertes Ziel gesetzt, sich bis 2035 kohlenstoffneutral zu machen, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Glücksspiel, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com

Kontakt für weitere Informationen:

Simon Clare, bwin PR Director, simon.clare@coral.co.uk, +447860 465139
Jennifer Taylor, Senior Brand Manager, bwin DACH, Jennifer.Taylor@entaingroup.com