

Identbase X The Icon League

Blick hinter die Kulissen: Icon League vertraut auf Identbase GmbH

Europas größter ID-Distributor kümmert sich um Einlasskarten, Lanyards, Kartendrucker und Co.

Köln/Meppen. So läuft es hinter den Kulissen der Icon League ab: Fußball-Superstar Toni Kroos sowie Streamer und Influencer Elias Nerlich haben Anfang September in Köln den Vorhang der Icon League gelüftet. Über 20.000 Zuschauer waren beim ersten Spieltag in der ausverkauften Lanxess Arena vor Ort. Um einen reibungslosen und zeitsparenden Ablauf bei der Zutrittskontrolle zu gewährleisten, hat sich die Icon League die Expertise der Identbase GmbH ins Haus (oder besser gesagt: in die Halle) geholt.

„Als Europas größter ID-Distributor können wir für Sportvereine und -ligen aller Art die komplette Palette der Zutrittskontrolle realisieren. Auch Mitgliedsausweise und Dauerkarten produzieren wir für verschiedene Profi- und Amateurmansschaften. Für die erste Saison der Icon League haben wir u.a. die Einlasskarten der Teams und Mitarbeiter, (VIP-)Tickets, Presseakkreditierungen, weitere Einlassbändchen sowie die Icon-League-Lanyards hergestellt. Zur kurzfristigen Personalisierung der Tickets haben wir zudem den hochleistungsfähigen Eventkartendrucker Magicard E+ vor Ort installiert, der problemlos über eine dazugehörige Software bedient werden kann“, berichtet Marcus Brand, Geschäftsführer der Identbase GmbH aus dem emsländischen Meppen.

Der Eventkartendrucker Magicard E+ ist erst vor kurzem auf den Markt gekommen und bietet viele Neuheiten in der Welt der Kartendrucker. „Egal ob Konferenzen, Festivals, Messen oder Veranstaltungen aller Art: Der Magicard E+ ist die ultimative Lösung zur Erstellung von Karten im klassischen Kreditkartenformat bis hin zu langformatigen Eventpässen. Von daher haben wir uns für die Icon League extra für diesen Kartendrucker entschieden“, so Brand. „Der Karteneinzug beim Magicard E+ ist vom klassischen Kreditkartenformat von 86 mm bis hin zu 140 mm Länge individuell einstellbar.“

Alvaro Magel, Head of Partnerships der Icon League, erklärt, warum die Wahl auf die Identbase GmbH fiel: „Wir freuen uns, dass die Icon League endlich gestartet ist und wir alles woran wir in den letzten 12 Monate gearbeitet haben auf den Platz bringen können. Dabei ist es existenziell für uns, die richtigen Partner an der Seite zu haben. Deshalb setzen wir bei unseren Spieltagen in Köln, Düsseldorf und München auf die Drucktechnologie von Identbase.“

Die Spiele der Icon League finden im Modus Fünf-gegen-Fünf (vier Feldspieler, ein Torwart) auf einem Kleinfeld (45x22 Meter) statt. Das Spielfeld hat an jeder Seite eine Bande, Abseits gibt es nicht. Die Spieldauer beträgt zwölf Minuten pro Halbzeit, wobei die letzten zwei Minuten jeder Hälfte in Nettospielzeit ablaufen. Für die Spieltage 2 bis 13 sowie die Play-Ins zieht die Icon League ins Castello in Düsseldorf. Das Finale findet am 15. Dezember im SAP Garden in München statt.

Über Identbase:

Die **Identbase GmbH** mit Hauptsitz in der emsländischen Kreisstadt Meppen ist ein Full-Service-Anbieter im Bereich der Identifikationslösungen auf Plastikkartenebene. Zur Lieferung der Kartendrucker und Plastikkarten mit den unterschiedlichsten Chiptechnologien, betreut Identbase seine Kunden ebenfalls bei der Realisation Ihrer angestrebten RFID-Lösung, mit einer Vielzahl an qualitativ hochwertigen Lesegeräten. Mit insgesamt von aktuell über 70.000 beim Kunden installierten Kartendruckern ist die Identbase GmbH einer der führenden Kartendrucker-Distributoren in Europa. Mit Standorten in Meppen, Dautphetal und Oppenheim beschäftigt das Unternehmen rund 50 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter <https://identbase.de>

Über The Icon League:

Die **Icon League** ist als innovative Kleinfeldliga konzipiert, die unterschiedlichste Entertainmentwelten aus Sport, Musik und Content Creator/Livestreaming vereint, unter anderem mit dem deutschen Rapper Luciano, Creator Willy oder Fußballnationalspieler Benjamin Henrichs. Die Liga ist langfristig angelegt und bietet neben einem hohen fußballerischen Niveau einen besonderen Unterhaltungsfaktor.

Pressekontakt:

Henning Harlacher

Marketing & Communications

Identbase GmbH

Dieselstraße 26

49716 Meppen

E-Mail: harlacher@identbase.de

Website: www.identbase.de