



Presseinformation

Sperrfrist 08.04.2024, 17 Uhr

Vorwerk SE & Co. KG

Mühlenweg 17 - 37

42270 Wuppertal

Tel. +49 202 564 1247

www.vorwerk-group.com

„Es ist Zeit“ - DFB-Frauen und Vorwerk machen „Gender Care Gap“ zum Thema

Auf dem Rasen und darüber hinaus: Die deutsche Frauen-Nationalmannschaft und Vorwerk stellen beim Heimspiel im EM-Qualifikationsmatch gegen Island das Thema „Gender Care Gap“ in den Mittelpunkt der kommunikativen Aktivitäten.

Wuppertal, 08. April 2024. Während die DFB-Frauen am 9. April eine faire Chance auf einen Sieg haben, sehen sich viele Frauen ungleichen Bedingungen ausgesetzt: Sie leisten im Schnitt 79 Minuten mehr unbezahlte "Care-Arbeit" pro Tag als Männer. So bleibt weniger Zeit für berufliche Ambitionen und persönliche Leidenschaften. Das zeigt die aktuelle Erhebung zum „Gender Care Gap“ des Statistischen Bundesamtes.

Während Frauen durchschnittlich 4:16 Stunden pro Tag mit Care-Arbeit verbringen, sind es laut Statistischem Bundesamt bei Männern nur 2:57 Stunden. Zahlen, die zum Nachdenken anregen und Handlungsbedarf signalisieren. Unter dem Motto „Es ist Zeit“ will Vorwerk daher zusammen mit der DFB-Frauen-Nationalmannschaft die Sichtbarkeit rund um die Länderspiele nutzen, um insbesondere das Themenfeld Gender Care Gap und die traditionelle Arbeitsteilung stärker in den Fokus zu rücken.

Vorwerk stellt für dieses Spiel die aufmerksamkeitsstarke Logofläche auf den Hymnenjacken und Aufwärmshirts der Frauen-Nationalmannschaft zur Verfügung und präsentiert das Thema mit einem aussagekräftigen Kampagnen-Keyvisual. Beim Heimspiel gegen Island am 9. April in Aachen – Anpfiff um 18:10 Uhr, live im ZDF – werden die DFB-Frauen so mit einem starken Statement in das zweite Qualifikationsspiel für die Europameisterschaft 2025 in der Schweiz starten.

„Wir freuen uns auf das anstehende Spiel.“, sagt Dr. Thomas Stoffmehl, Sprecher des Vorstands der Vorwerk Gruppe: „Gemeinsam wollen wir uns für Teamgeist auf und neben dem Spielfeld stark machen und einen Beitrag dazu leisten, Frauen mehr Raum für ihre persönliche Weiterentwicklung zu geben.“

Dr. Holger Blask, Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB GmbH & Co. KG, erklärt: "Beim Thema Gender-Gerechtigkeit ist Vorwerk ein Vorbild - und wir freuen uns, dass wir diesem wichtigen Thema



gemeinsam mit Vorwerk und unserer Frauen-Nationalmannschaft Raum und Sichtbarkeit geben können. Im DFB identifizieren wir uns sehr mit dieser Initiative, denn equal play ist in unseren DFB-Mannschaften gelebter Alltag. Wir sind froh, mit Vorwerk auch in dieser Hinsicht einen starken Partner an unserer Seite zu wissen."

„Viele Frauen wünschen sich Siege auf dem Platz und unentschieden Zuhause", erklärt Dr. Bettina Graf, Leiterin des Kundenmarketings bei Vorwerk Deutschland, die Aktion: „Wir glauben, dass es dieses Thema mehr als verdient hat, langfristig Aufmerksamkeit zu bekommen und freuen uns, dass wir mit der deutschen Fußball Frauen-Nationalmannschaft den idealen Partner dafür gefunden haben."

DFB-Vizepräsidentin Sabine Mammitzsch sagt: "Unsere Nationalspielerinnen gehen nicht nur auf dem Platz als Vorbilder voran. Auch abseits des grünen Rasens ist es ihnen wichtig, auf gesellschaftsrelevante Themen aufmerksam zu machen und wie jetzt im Rahmen des Länderspiels in Aachen gemeinsame Zeichen zu setzen. Der Einsatz für Chancengleichheit ist auch ein Kern unserer Partnerschaft mit Vorwerk."

Als Direktvertriebsunternehmen bietet Vorwerk seinen Beraterinnen und Beratern weltweit leistungsgerechte Vergütung, unabhängig vom Geschlecht, bei freier Zeiteinteilung und attraktiven Karrierechancen. Das Familienunternehmen setzt sich für flexible Arbeits- und Arbeitszeitmodelle sowie vielfältige Angebote zur Familien- und Gesundheitsförderung ein. 2024 wurde Vorwerk erneut als Top Employer ausgezeichnet.

Mehr Informationen finden Sie unter: gender-care-gap.de

ÜBER DIE KOOPERATION:

Vorwerk ist seit 2023 Partner der deutschen Frauen-Nationalmannschaft. Leidenschaft, Teamgeist und das Streben nach Weiterentwicklung – das Wuppertaler Familienunternehmen als Europas Nummer 1 im Direktvertrieb teilt diese Werte und die Freude daran, Menschen nachhaltig zu begeistern.

ÜBER VORWERK

Vorwerk ist das Direktvertriebsunternehmen Nummer 1 in Europa und weltweit führend im Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsgeräte. Das international agierende Familienunternehmen wurde 1883 in Wuppertal (Deutschland) gegründet. Das Kerngeschäft von Vorwerk ist die Produktion und der Vertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Küchenmaschine Thermomix®, Staubsauger Kobold). Vorwerk sucht stets den direkten Kontakt zu seinen Kundinnen und Kunden. Dabei stehen die Beraterinnen und Berater im Mittelpunkt der Aktivitäten und dienen als zentrale Anlaufstelle. Zur Vorwerk Familie gehört außerdem die akf Gruppe. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 3,2 Milliarden Euro (2022) und ist in mehr als 60 Ländern aktiv.

PRESSEKONTAKT

Impact Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Watzinger
Telefon+49 (0) 69 955264-23
E-Mail s.watzinger@impact.ag

Veröffentlichung honorarfrei – Beleg erbeten