

14. Februar 2025**BL: Austria im 344. Wiener Derby knapper Favorit – Quote 2,85 auf Rapid-Sieg – Sturm beim WAC gefordert – Heimerfolg für Salzburg**

Derbytime in Wien: Laut Sportwettenanbieter bwin geht der Sieg im 344. Wiener Derby eher an die Austria. Der Tabellenzweite bleibt am Sonntag (16. Februar, 17.00 Uhr) mit einem Dreier (Quote 2,37) zudem Tabellenführer Sturm dicht auf den Fersen.

Schließt Rapid, aktuell Tabellenvierter, mit dem ersten Sieg in 2025 zu den Top-3-Teams auf, zahlt bwin das 2,85-Fache des Einsatzes zurück. Ein Remis in der restlos ausverkauften Generali-Arena ist mit Quote 3,30 notiert.

Meister Sturm muss am fünftletzten Spieltag des Grunddurchgangs zum aktuellen Überraschungsdritten Wolfsberger AC. Der WAC, der am letzten Wochenende bereits drei Punkte bei Rapid entführt hat, geht mit Sieg-Quote 2,85 in die Partie. Die „Schwoazn“ sind mit Quote 2,30 nur leicht favorisiert.

Red Bull Salzburg kommt in dieser Saison nur schwer in die Gänge. Gegen die WSG Tirol (Quote 9,25) sind die Mozartstädter am Samstag allerdings deutlicher Favorit. Den achten Saisonsieg hält bwin mit Quote 1,28 für sehr wahrscheinlich.

3-Weg-Quoten – Fußball-Bundesliga – 18. Spieltag – 15. Februar

Blau-Weiß Linz	2.05	X	3.30	SCR Altach	3.60
Red Bull Salzburg	1.28	X	5.75	WSG Tirol	9.25
Wolfsberger AC	2.85	X	3.50	Sturm Graz	2.30

3-Weg-Quoten – Fußball-Bundesliga – 18. Spieltag – 16. Februar

TSV Hartberg	1.71	X	3.90	Austria Klagenfurt	4.33
Grazer AK 1902	3.00	X	3.40	LASK	2.20
Austria Wien	2.37	X	3.30	Rapid Wien	2.85

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und www.instagram.com/bwin_de/

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.