

09. August 2023

Fußball-WM: England, Spanien, Japan und Frankreich auf Halbfinalkurs – Lionesses führen Titelranking an - Quote 5,50 auf Geheimfavorit Japan

England, Spanien, Japan und Frankreich können laut Sportwettenanbieter bwin bei der Frauen-Fußball-WM 2023 (Finale am 20. August) für das Halbfinale planen.

Spanien geht am Freitag mit Quote 1,93 als Favorit in die Partie gegen die Niederlande (Quote 3,90). Japan hält mit Quote 2,25 USA-Bezwinger Schweden (Quote 3,10) in Schach.

Europameister England ist mit Quote 1,53 klarer Favorit gegen Deutschland-Bezwinger Kolumbien (7,00). Frankreich geht nach dem überzeugenden Sieg gegen Marokko mit Quote 2,10 in die Partie gegen Australien. Ziehen die Gastgeberinnen ins Halbfinale ein, zahlt bwin das 3,50-Fache des Einsatzes zurück.

Die „Lionesses“ liegen nach dem Ausscheiden von Rekordchampion USA, Brasilien und Deutschland mit Titel-Quote 3,50 in der Gunst der bwin Buchmacher vor Spanien (Quote 4,50). Triumphiert Geheimfavorit Japan nach 2011 zum zweiten Mal, zahlt bwin für 10,- Euro Einsatz 55,- Euro zurück.

Aktuelle Quoten gibt es auf bwin.de – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

3-Weg-Quoten - Viertelfinale – 11. August (Auswahl, mehr auf www.bwin.de)

Spanien	1.93	0	3.30	Niederlande	3.90
Japan	2.25	0	3.25	Schweden	3.10

3-Weg-Quoten - Viertelfinale – 12. August (Auswahl, mehr auf www.bwin.de)

Australien	3.50	0	3.25	Frankreich	2.10
England	1.53	0	3.60	Kolumbien	7.00

Quote Gesamtsiegerinnen

England	3.50
Spanien	4.50
Japan	5.50
Frankreich	6.00
Australien	9.00
Schweden	12.00
Niederlande	13.00
Kolumbien	26.00

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an. Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.