

Gillette®



MOVEMBER®

IM MOVEMBER: TIMO BAUMGARTL TRÄGT SCHNURRBART

*Der Profifußballer unterstützt in diesem Jahr
die Gillette-Initiative zum Monat der Männergesundheit.*

Schwalbach am Taunus, Oktober 2024: **Wenn die Anzahl der Schnurrbart tragenden Männer zunimmt, ist es wieder so weit: Im Movember setzen Männer weltweit ein sichtbares Zeichen für die Wichtigkeit von mentaler und physischer Gesundheit. Der 28-Jährige Bundesliga-Profifußballer Timo Baumgartl ist in diesem Jahr erstmals als Gillette-Botschafter dabei. Sein offener Umgang mit seiner überstandenen Krebserkrankung sowie seinen mentalen Problemen, hilft, das Thema weiter zu enttabuisieren. Er macht damit jungen Männern Mut, offen über psychische und physische Erkrankungen zu sprechen.**

Schnauzer zeigen statt Schnauze halten

Fußball ist eine der intensivsten und körperlich anstrengendsten Sportarten, die Sportler erscheinen meist stark und robust. Unter der Oberfläche sind viele jedoch mit immensen Belastungen und emotionalen Herausforderungen konfrontiert, über die selten gesprochen wird. Timo Baumgartl kennt diesen Kampf nur zu gut. Vor 10 Jahren unterschrieb er seinen ersten Bundesliga-Profivertrag in Stuttgart und wurde direkt mit dem Abstiegskampf konfrontiert – ein hoher mentaler Druck verbunden mit Versagensängsten für den damals erst 18-Jährigen:

„Ich war nie der emotionale Typ und dachte, ich brauche keine Hilfe, das schaffe ich schon allein. Aber es hätte mir gutgetan, mich schon eher zu öffnen und darüber zu sprechen, dass es mir nicht gut geht. Im Nachhinein würde ich damit anders umgehen.“

Im Jahr 2022 dann die Diagnose Hodenkrebs, die nicht nur Timos Karriere, sondern auch sein Leben kurzzeitig gefährdete. Seitdem weiß er, wie wichtig eine regelmäßige Gesundheitsvorsorge auch bei Männern ist: „Meine Krebsdiagnose hat mich völlig unerwartet getroffen. Als junger Sportler war ich – wie viele andere Männer auch – der Meinung, mir passiert sowas nicht. Das ist ein gefährlicher Irrtum, der richtig böse ausgehen kann.“

Timos Mut, offen über seine physische und mentale Gesundheit zu sprechen, ist eine Inspiration für andere, sich ihren eigenen Kämpfen zu stellen und die Unterstützung zu suchen, die sie brauchen. Daher war es für Timo Ehrensache, in Kooperation mit Gillette ein Zeichen zu setzen: „Wenn ich mit einer Rasur und einem Schnurrbart dazu beitragen kann, dass junge Menschen und ihr Umfeld dadurch für das Thema sensibilisiert werden, dann bin ich sofort dabei.“



Rasieren und spendieren

Man muss keine bekannte Persönlichkeit sein, um sich im Movember zu engagieren. Wie? Ganz einfach: Mit einem Schnurrbart – dem „Mo“ – und dem Kauf von GilletteLabs-Rasierern, für die Gillette als langjähriger Partner der Movember Foundation jeweils 1 Euro im Aktionszeitraum November spendet.* Der Mo ist dabei ein Zeichen, das zum Gespräch anregen soll und ein Statement für mehr Bewusstsein im Umgang mit der mentalen Gesundheit. Alles beginnt mit einem Shave Down (Komplettrasur des Gesichtsbartes) am 31. Oktober und läuft dann mit dem Heranwachsen des Mos und kontinuierlichem Glattrasieren des restlichen Bartes bis einschließlich 30. November. Mit den gesammelten Geldern werden anschließend Programme unterstützt, die dazu beitragen, die psychische Gesundheit von Männern zu verbessern. Darunter in diesem Jahr auch „Ahead of the Game“ – eine Initiative, die jungen Spielern, Eltern, Trainern, Schiedsrichtern und Freiwilligen Hilfestellungen im Umgang mit psychischen Problemen im Sport und im Leben gibt.



1. SHAVE DOWN

Shave Down mit dem Premiumrasierer von GilletteLabs für ein perfekt glatt rasiertes Gesicht zum Start der Aktion.



2. SHOW ME YOUR MO

Über den gesamten November den „Mo“ wachsen lassen und den restlichen Bart weiterhin glatt rasieren.



3. TAKE A STAND

Der Mo ist ein Zeichen, das auffällt und Gespräche zur mentalen Gesundheit anstößt – sowohl analog als auch digital.

Gillette steht für moderne Männlichkeit

Seit mehr als 120 Jahren liefert Gillette Präzisionstechnologie und konkurrenzlose Produktleistung und steht seit Generationen für Männer und Männlichkeit. Daher gilt es, diese starke Stimme zu nutzen, um unseren Beitrag zum öffentlichen Diskurs über moderne Männlichkeit zu leisten. Das bedeutet auch eine modernere, positivere Sicht darauf zu vermitteln, was es heute als Mann bedeutet, die beste Version seiner selbst zu sein. Gillette möchte moderne männliche Rollenbilder feiern und Männer dazu inspirieren, ihr Bestes zu zeigen, indem sie ihre Individualität ausleben und anderen ein Vorbild sind.

Die GilletteLabs-Serie für präzise Movember-Rasuren und das Beste im Mann

Mit fünf Klingen,
FlexDisc und intergriertem
Reinigungselement

gillette.de/de-de/gilletteLabs



1 EUR Spende an die
Movember-Stiftung beim Kauf
im November 2024*

Movember – eine weltweite Bewegung

Jedes Jahr im November dreht sich weltweit alles um das Thema Männergesundheit. Movember setzt sich für die Bekämpfung der drei größten Gesundheitsprobleme von Männern ein – Prostatakrebs, Hodenkrebs sowie die psychische Gesundheit – und nutzt insbesondere den Monat November, um ein Zeichen für Männergesundheit zu setzen. Bisher konnten so bereits mehr als 1.300 Projekte weltweit finanziert werden. movember.com

Procter & Gamble

Nina Knecht-Sičenica
(Director Communications Grooming DACH)
Sulzbacher Straße 40,
65824 Schwalbach/Ts.
Tel.: +49 (0)6196 898760
E-Mail: knecht.n@pg.com

Ketchum GmbH

Kristina Reznik
Bahnstraße 2
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 5415559
E-Mail: kristina.reznik@ketchum.de

* Gillette spendet im Kaufzeitraum 01.11.-30.11.2024 für jede verkaufte Systemrasiererpackung 1 Euro an die Movember Foundation. Gilt nur für Herrenprodukte. Einwegrasierer ausgenommen.