



Pressemitteilung

Sport-Informationen-Dienst ist ab sofort Vertriebspartner für das Dyn Media Network

- **SID übernimmt den Vertrieb des Dyn Media Networks**
- **Ziel der Kooperation ist die Steigerung der medialen Sichtbarkeit der Dyn Sportarten**
- **Neue Perspektiven für die Reichweiten und Vermarktungserlöse der Dyn Media Network Kunden**

Köln, 15. September 2023. Der Sport-Informationen-Dienst ist ab sofort Vertriebspartner für das Dyn Media Network: Der SID übernimmt den Vertrieb für das Dyn Media Network. Medienhäuser können das Dyn Media Network damit einfach und bequem über den SID buchen.

Das Dyn Media Network richtet sich an Fachmagazine, überregionale Medien, lokale Zeitungen, Digital-out-of-Home Angebote und weitere Medienhäuser. Über das Dyn Media Network erhalten Kunden einen einfachen Zugang zu hochwertigen Bewegtbildinhalten mit mehr als 800 Videos aus Handball, Basketball und weiteren Sportarten jede Saison. Angeschlossene Partner an das Dyn Media Network können das Bewegtbildmaterial unbegrenzt auf den eigenen Online-Kanälen verwenden. Dadurch ergeben sich neue Möglichkeiten zum Reichweitenausbau und im Vermarktungspotential des Medienpartners. Die Vermarktung der Inhalte mit eigenen Werbepartnern ist ebenfalls möglich.



Die neue Vertriebs-Kooperation mit dem SID legt somit eine wichtige Grundlage, um die Sichtbarkeit der Dyn Sportarten erheblich zu steigern. SID-Medienpartner können sich einfach und schnell an das Dyn Media Network anschließen. [Über diese Seite können Interessierte Kontakt aufnehmen.](#)



„Die Vertriebs-Partnerschaft mit dem Sport-Informationen-Dienst kommt genau zum richtigen Zeitpunkt, denn mit dem Dyn Sendestart und dem Beginn der LIQUI MOLY HBL haben Medienpartner des Dyn Media Network bereits Bewegtbildinhalte für die eigene Online-Kommunikation erfolgreich genutzt. Das zeigt uns, dass das Konzept funktioniert“, sagt Johannes Fühner, Head of Strategy & Business Intelligence von Dyn Media. „Zudem steht der SID seit vielen Jahren für eine umfassende Sportberichterstattung in Deutschland und für ein qualitativ hochwertiges Mediennetzwerk. Der SID ist ein toller Partner, um möglichst viele Medienhäuser mit dem Dyn Media Network zu erreichen.“

„Wir blicken sehr positiv auf die bevorstehende enge Zusammenarbeit und freuen uns darauf, unseren Kunden hochwertige Bewegtbildinhalte von den durch Dyn präsentierten Sportarten in einem nie dagewesenen Umfang anzubieten, sagt Rainer Finke, CEO des SID.

Über Dyn Media

Ziel von Dyn Media ist es, für Millionen von deutschen Sportfans, die sich für Ligen und Sportarten jenseits des Fußballs begeistern, ein neues mediales Zuhause zu schaffen. Dafür werden die audiovisuellen Rechte attraktiver Ligen und Sportevents erstmals in einem medialen Angebot gebündelt. Mit hochwertigen Produktionsstandards, kreativen redaktionellen Formaten und intensiver Marketingunterstützung will die neue Streaming-Plattform Wahrnehmung und Wertschätzung von Sportarten steigern. Im Handball, Basketball, Volleyball, Tischtennis und Hockey verfügt Dyn Media bereits über ein vielfältiges Rechteportfolio, das sowohl nationale als auch internationale Rechte sowie Frauen- und Männerwettbewerbe abbilden wird.

Webseite des Unternehmens: www.dynmedia.com

Webseite für Abonnenten - Abo buchen: www.dyn.sport/aktion/willkommen

Erreichbarkeit von Dyn Sport im Webbrowser: www.dyn.sport

Kontakt für Medien

Dyn Media GmbH

E-Mail: presse@dynmedia.com

Kontakt Dyn Media Network

www.dynmedia.com/network

medianetwork@dynmedia.com