

22.03.2024

Fans wählen Karlsruher SC Foodsharing bei Ökologischer Orientierung zum „LICHTBLICK DES JAHRES 2023“

Auch das Textil-Start-up „11v11“ und die Amateurvereine Vorwärts Spoho und Sportvereinigung Feuerbach werden ausgezeichnet

Köln. Der Fußball sorgt mit all seinen Geschichten sowohl im Profi- als auch im Amateurbereich für eine hohe Aufmerksamkeit in unserer Gesellschaft. Mit dem „LICHTBLICK DES JAHRES 2023“ soll besonders positiven Ereignissen im Fußball eine Bühne gegeben werden. Der Award ehrt Aktionen und Projekte aus den Bereichen „Soziales Engagement“, „Ökologische Orientierung“ sowie „Vielfalt & Chancengleichheit“.



Das Gewinner-Projekt „KSC Foodsharing“ bei der Preisübergabe – von links nach rechts: Joachim Lammert (FanQ), Julian Knust (Botschafter Foodsharing Karlsruhe), Sebastian Holy (Küchendirektor, WildparkTaste I made by Traube Tonbach), Luca Maibaum (KSC, Bereichsleitung CSR), Sophia Kleine-Kraneburg (die Bayerische)

Die Abstimmung zum Lichtblick 2023, den die Voting-Plattform FanQ mit der Versicherungsgruppe die Bayerische durchgeführt hat, ist in drei Phasen unterteilt. Zunächst konnten Fans besondere Aktionen und Projekte aus dem Kalenderjahr 2023 nominieren. Nach den Einreichungen hat eine unabhängige Jury die besten Nominierungen ausgewählt und zur Abstimmung gestellt. In der finalen Phase

konnten die Fans dann in verschiedenen Kategorien ihre Favoriten wählen. Über 50 Aktionen und Projekte waren in diesem Jahr nominiert worden. Über 4.000 Fans haben am Voting teilgenommen. Die Nominierten mit den meisten Stimmen werden nun als Lichtblick des Jahres in der jeweiligen Kategorie ausgezeichnet.

In der Kategorie „Ökologische Orientierung“ haben die Fans den Karlsruher SC zum Gewinner dieses Awards gewählt. Gemeinsam mit seinem Catering-Partner führt der Karlsruher SC das bestehende Foodsharing-Programm in den Hospitality-Welten des neuen „BBBank Wildpark“ durch. Für diese Art und Weise, ein Zeichen gegen die allgemeine Lebensmittelverschwendung zu setzen und gleichzeitig ein soziales Engagement zu zeigen, wird das Projekt mit dem Award ausgezeichnet.

Auf den Plätzen 2 bis 4 wurden darüber hinaus ausgezeichnet: (2) Das Mönchengladbacher Textil-Start-up „11v11“ für nachhaltige Mode im Amateurfußball, (3) der Amateurverein Vorwärts Spoho an der Deutschen Sporthochschule Köln, der als einer von nur zwei Amateurvereinen in Deutschland mit dem TÜV-Zertifikat für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet wurde, und (4) die Sportvereinigung Feuerbach 1883, die als bisher einzige Sportorganisation weltweit einen Gemeinwohlökonomie-Bericht erstellt und damit eine umfangreiche Nachhaltigkeitsberichterstattung durchführt.

Platz	Die Nominierten
1	Karlsruher SC – Foodsharing im Hospitality-Bereich
Link	https://www.kssc.de/club/allgemein/news/show/article/kssc-und-wildparktaste-made-by-traube-tonbach-fuehren-foodsharing-im-hospitality-bereich-fort/
2	Textil-Start-up „11v11“ (nachhaltiges Merchandise)
Link	https://www.wfmq.de/fuer-startups/start-ups-in-mg/11v11/
3	Vorwärts Spoho – TÜV-Zertifikat "Nachhaltiges Wirtschaften"
Link	https://www.deutschlandfunk.de/amateurfussball-nachhaltigkeit-100.html
4	Sportvereinigung Feuerbach 1883 – Gemeinwohlökonomie-Bericht
Link	https://sportvg-feuerbach.de/verantwortung/gemeinwohl-oekonomie

Die einzelnen Gewinner*innen dürfen sich neben dem Preis auch über eine Spende in Höhe von 1.000 Euro als Projektzuschuss freuen. FanQ und die Bayerische bedanken sich bei allen Teilnehmer*innen des Votings und beglückwünschen die Sieger*innen.

Bei redaktionellen Rückfragen nehmen Sie gerne Kontakt auf zu FanQ-Gründer Joachim Lammert, joachim.lammert@fanq.com, 0163-5293000.



Das ist FanQ

FanQ ist die "Stimme der Fans". Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Erfahrene FanQ-Redakteure stellen täglich aktualisierte Umfragen online. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen. Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild zu relevanten Themen im Fußball. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die FanQ-App ist kostenlos in allen relevanten Stores. Außerdem kann man sich für die FanQ-Web-Community registrieren. FanQ hat seinen Sitz in Köln.

die Bayerische

Die Versicherungsgruppe die Bayerische wurde 1858 gegründet und besteht aus den Gesellschaften Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G. (Konzernmutter), BL die Bayerische Lebensversicherung AG und der Kompositgesellschaft BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen über 783 Millionen Euro. Die Gruppe steigert ihr Eigenkapital kontinuierlich und liegt dabei weit über dem Branchenschnitt. Es werden Kapitalanlagen von über 5 Milliarden Euro verwaltet. Mehr als 12.000 persönliche Berater stehen den rund 1,1 Millionen Kunden der Bayerischen bundesweit zur Verfügung. Die Ratingagentur Assekurata hat der Konzernmutter in einem aktuellen Bonitätsrating die Qualitätsnote A- („sehr gut“) verliehen und bescheinigt dem Unternehmen eine weit über der Branche liegende Finanzkraft. Der BA die Bayerische Allgemeine AG wurde ebenfalls im Rahmen eines Bonitätsratings ein A- verliehen. Die BL die Bayerische Lebensversicherung AG hat im Rahmen eines umfassenden Unternehmensratings ein A+ erhalten.

Pressestelle der Versicherungsgruppe die Bayerische

Thomas-Dehler-Straße 25, 81737 München

Ansprechpartner: Dr. Ingo Buchholzer | Pressesprecher Konzern & Leben

Telefon: (089) 6787-8238

E-Mail: presse@diebayerische.de

Internet: www.diebayerische.de

Kontakt

FanQ Im Mediapark 5

50670 Köln

info@fanq-app.com

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert