

23. Januar 2024

Heißes Duell beim 27. Nightrace: Feller auf der Planai mit Sieg-Quote 3,50 Favorit – 6,00-Fache auf Münchner Straßer

Sportwettenanbieter bwin rechnet beim 27. Nightrace in Schladming am Mittwoch (24. Januar, 1. Lauf/17.45 Uhr, 2. Lauf/20.45 Uhr) mit einem heißen Duell zwischen Manuel Feller und Kitzbühel-Sieger Linus Straßer aus Deutschland.

Gewinnt der Tiroler, der zuletzt 2022 als Dritter auf dem Podium stand, zum ersten Mal in Schladming und fährt seinen vierten Slalom-Sieg in dieser Saison ein, zahlt bwin für 10,- Euro Einsatz 35,- Euro zurück. Lässt der Münchner, der 2022 auf der Planai siegte, seinem Kitzbühel-Sieg vom Wochenende den nächsten Triumph folgen, zahlt bwin das 6, 00-Fache des Einsatzes zurück.

Vorjahressieger Clement Noel aus Frankreich und der Norweger Atle Lie McGrath sind ebenfalls mit Sieg-Quote 6,00 notiert. Vierfachsieger Henrik Kristoffersen aus Norwegen liegt mit Quote 15,00 dagegen hinter dem Schweizer Daniel Yule (Quote 9,00) und dem Franzosen Loic Meillard (Quote 13,00).

Sieg-Quote – Slalom - Schladming – Nachtslalom, 24. Januar, 17.45/20.45 Uhr

Manuel Feller (AUT)	3.50
Linus Straßer (GER)	6.00
Atle Lie McGrath (NOR)	6.00
Clement Noel (FRA)	6.00
Daniel Yule (SUI)	9.00
Loic Meillard (SUI)	13.00
Henrik Kristoffersen (NOR)	15.00
Kristoffer Jakobsen (SWE)	15.00

...

Top-3-Quote

Manuel Feller (AUT)	1.90
Linus Straßer (GER)	2.25
Atle Lie McGrath (NOR)	2.40
Clement Noel (FRA)	2.40

...

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.